



**Stichting HIER Klimaatbureau
te Utrecht**

Samenvatting van de jaarrekening en bestuursverslag 2023

Bestuursverslag

HIER heeft als missie een klimaatneutraal Nederland. Onze visie daarbij is dat dat alleen kan als iedereen meedoet, daarom betrekken wij mensen (bewoners, burgers, consumenten, groepen burgers) en bedrijven bij de oplossing van het klimaatprobleem. Dat doen wij op een positieve, praktische, relevante en waar mogelijk leuke manier.

Wij zien het als onze taak om er (mede) voor te zorgen dat de volgende ambities gerealiseerd worden:

1. HIER heeft in 2030 tenminste 100.000 mensen geholpen om één of meerdere verduurzamende maatregelen te nemen in hun huis.
2. In 2030 dragen 3 miljoen huishoudens bij aan duurzame energie op land door zon op eigen dak. Daarnaast kiezen 5 miljoen huishoudens voor groene stroom uit Nederland.
3. In 2030 participeren in 2.000 wijken bewonersinitiatieven bij het aardgasvrij worden, in 500 wijken spelen zij een planvormende rol. Tenminste 500.000 mensen participeren in een lokaal energieproject.
4. In 2030 sturen alle bedrijven en organisaties met meer dan 100 werknemers op nul CO₂-emissies.

2023 was het jaar waarin de gasprijzen weer normaliseerden en de aandacht voor (de betaalbaarheid van) energie weer enigszins inzakte. Helaas bleek het moeilijk om de aandacht voor besparen en duurzaam opwekken van energie vast te houden, zo bleek uit bijvoorbeeld de bezoekcijfers van ons platform. Daarnaast was voor HIER 2023 ook een jaar met veel mogelijkheden: vanuit de Participatiecoalitie was bijna 500.000 euro meer beschikbaar voor de wijkaanpak en was nog een deel van de schenking van de Postcode Loterij ter beschikking. We konden inzetten op een grootse campagne voor SlimmeBuur en een extra kennismanager bij Team Lokaal. Daarnaast vond de internationale pilot van de CO₂-Prestatieladder, gefinancierd door IKEA-Foundation, doorgang en kan er opgeschaald worden. In dit bestuursverslag een kort overzicht van de resultaten van HIER in 2023.

Publiekscommunicatie – HIER.nu, SlimmeBuur, Climate Comedy Night

De noodzaak van het betrekken van een bredere groep mensen bij de energietransitie wordt door steeds meer partijen waaronder de rijksoverheid gezien en is al jaren de filosofie van HIER. HIER beweegt een brede doelgroep om zelf iets te doen aan de oplossing van het klimaatprobleem. Speerpunten zijn het nemen van verduurzamende maatregelen aan huis (ambitie 1) én het afnemen van groene stroom uit Nederland (ambitie 2). Daarbij is het belangrijk dat klimaatstichting HIER herkenbaar en zichtbaar blijft als de partij die mensen en bedrijven betreft bij het oplossen van het klimaatprobleem. Op die manier blijven we een geloofwaardige partij die naast mensen staat en hen helpt in beweging te komen. Zo blijven we ook interessant voor stakeholders en financiers.



Onze site(s) zijn dé plek waar we onze informatie 24 uur per dag 7 dagen per week geraadpleegd kan worden. HIERopgewekt.nl en HIER.nu zijn dit jaar geïntegreerd. Zo hebben we al onze kennis op één plek. De bezoekcijfers zijn na de normalisering van de aardgasrijzen ook weer genormaliseerd. Door de wereldwijde invoering van een nieuwe versie van Google Analytics zijn de cijfers helaas niet meer goed te vergelijken met andere jaren. De site trok gemiddeld 35.000 bezoekers per maand; in ieder geval zal dat ook in werkelijkheid een stuk minder zijn dan de 68.000 bezoekers vorig jaar. Wel blijven de bezoekers langer op de site en bekijken ze meer pagina's. Kwalitatief is het bezoek er dus op vooruit gegaan.

Ons SlimmeBurenoverzicht dat we in 2020 zijn gestart, heeft als doel een belangrijke drempel weg te nemen voor bewoners om zelf iets aan hun huis te verduurzamen. Het SlimmeBurenoverzicht had vorig jaar ruim 2800 mensen op de kaart die klaar stonden om hun burens te helpen. Met een grootse campagne willen we dit aantal met 1000 omhoog brengen. Vanuit deze SlimmeBuren wilden we leads genereren voor bewonersinitiatieven. Met diezelfde campagne wilden we ook een brede doelgroep – de Moderne Burger – bereiken, want dat is altijd het doel van SlimmeBuur geweest. Helga van Leur werd het gezicht van de campagne en de call to action was: 'Hoe bespaar jij op je energierekening?'. De looptijd was van 6 september t/m 6 oktober 2023. De campagne riep mensen op met hun burens te delen hoe zij besparen op hun energierekening door zich aan te melden als SlimmeBuur. In de campagneperiode hebben we ruim 18 miljoen mensen bereikt via tv, radio, huis-aan-huisfolders, online (video) advertenties, owned media en de inzet van partners van Klimaatstichting HIER. Ruim 50.000 mensen hebben vanaf de online (video)advertising doorgeklikt naar de website. Dit is een doorklikratio van 0,6%, hoog t.o.v. de benchmark van 0,4%. 345 mensen hebben zich in de campagneperiode aangemeld als SlimmeBuur; dat was lager dan beoogd. De doelstelling voor bezoekersaantallen hebben we met 7000 bezoekers aan SlimmeBuur per maand in de campagneperiode ruimschoots behaald.

Uit de campagne hebben we geleerd dat de uitstraling en boodschap van de campagne goed aansloegen bij de brede doelgroep (focus op Moderne Burgerij van Mentality), gezien de hoge doorklikratio, maar dat het daadwerkelijk aanmelden als SlimmeBuur en daarnaast ook nog eens andere mensen vragen dit ook te doen, een te grote stap voor de doelgroep. Er was dus een mismatch tussen de uitstraling en boodschap van de campagne (het brede publiek) en de mensen die wél bereid zijn zich aan te melden als SlimmeBuur en samen met hun burens aan de slag willen (in praktijk nog vaak de groene koplopers). Met deze lessen in het achterhoofd zullen we de koers van het SlimmeBuur aanpassen in 2024. De werving van SlimmeBuren richten we op de groene koplopers. Het laagdrempelig beschikbaar stellen van informatie blijft gericht op de Moderne Burgerij, daar gaan we meer op zoek naar de “natuurlijke momenten” waarop mensen geïnteresseerd zijn in deze informatie.

De Climate Comedy Night heeft in 2023 op 6 november plaats gevonden en was wederom een succes met maar liefst 1100 bezoekers. Dit jaar was er weer een rode loper en waren VIPs uitgenodigd. Een aantal influencers heeft aandacht besteed aan HIER en het evenement. Na veel interesse in eerste instantie van meerdere talkshows is het helaas niet gelukt om veel exposure in andere media te krijgen. Tonzon was wederom hoofdsponsor. De Climate Comedy Night is ook in De Staver in Goeree Overflakkee en de Tolhuistuin in Amsterdam georganiseerd. Beide evenementen waren uitverkocht; de eerste locatie heeft 270 plaatsen en de tweede 220.

Participatiecoalitie

Met de *Participatiecoalitie* bestaande uit HIER, Buurkracht, De Natuur- en Milieufederaties, EnergieSamen en LSA bewoners hebben we als HIER een belangrijke rol in de uitvoering van het Klimaatakkoord. De coalitie heeft als doel om participatie vanuit bewoners te bevorderen. Vaak via initiatieven. Dit gaat zowel over opwek als over de warmtetransitie (ambitie 1, 2 en 3). Als coördinator van het programma zijn we goed in beeld bij de ministeries en uitvoerende programma's zoals het Nationaal Programma Lokale Warmtetransitie (NPLW) en het Nationaal Programma Regionale Energie Strategie (NPRES).

In 2023 is het gelukt om een meerjarige financiering voor de Participatiecoalitie te realiseren: het ministerie heeft aangegeven in principe voor vier jaar geld te hebben gereserveerd. Het is uiteraard afwachten wat er gebeurt met het nieuwe kabinet, maar voor 2024 is de beschikking binnen. In 2023 heeft het programma extra financiering ontvangen. Hiermee hebben de partijen 250 nieuwe bewonersinitiatieven ondersteund richting collectieve inkoopacties. Dit naast de bestaande financiering voor de landelijke ondersteuningsstructuur. HIER heeft vanuit de community van SlimmeBuren 50 leads voor initiatieven aangeleverd aan de participatiecoalitiepartijen. Zij hebben dit verder opgepakt.

Warmtetransitie

Wat betreft de warmtetransitie duurt het voor veel uitvoerende organisaties, met name gemeenten, lang voordat ze op stoom komen. Nog steeds kampen veel gemeenten met een gebrek capaciteit. De Transitievisie Warmte krijgen bij gemeenten op dit moment een update. En daarnaast liggen er nu wijkuitvoeringsplannen voor de eerste aangewezen wijken klaar die aardgasvrij worden. Het HIER-klimaatabonnement voor gemeenten helpt gemeenten om hun bewoners te betrekken bij de lokale energietransitie en deze plannen (ambitie 1 en 3). Veel gemeenten zien dit als een welkome ondersteuning. De deelname aan het abonnement komt met 5 opzeggingen en 8 nieuwe uit op 90 gemeenten die lid zijn. Daarnaast is het actieve gebruik met 13% toegenomen; dit is te zien aan het aantal inlogs. Populair zijn ook de zes webinars die we voor gemeenten organiseren, over thema's als isoleren en vleermuizen, bereiken van middengroepen of een stappenplan wijkaanpak.

Opwek op land

HIER werkt in de Participatiecoalitie aan kennisopbouw over het streven uit het klimaatakkoord om 50% lokaal eigendom te realiseren bij hernieuwbare energie op grond. We ontwikkelden in het kader van de RES onder andere een spiekaart voor lokale overheden, maakte een analyse van de provinciale akkoorden en deelden veel voorbeelden uit de praktijk.

Voor de subsidieregeling coöperatieve energieopwekking (SCE) verzorgt HIER de communicatie richting de coöperaties en VvE's over de regeling in nauw overleg met RVO. We haalden goede voorbeelden op en beantwoordde veel vragen hierover in de helpdesk.

In opdracht van RVO onderzochten we de knelpunten die energicoöperaties ervaren in het veld. Dit

leverde een nuttige publicatie op van organisatorische en financiële knelpunten, uitdagingen in de samenwerking met gemeenten en maatschappelijke uitdagingen op. Tenslotte is HIER een strategische (betaalde) samenwerking aangegaan met energieleverancier Pure Energie, zij werken veel samen met energievoöperaties, de geleerde lessen en goede voorbeelden hierover delen we in 2024.

Evenement HIER opgewekt en Lokale Energie Monitor

Het evenement HIER opgewekt werd voor de elfde keer georganiseerd in de Flint in Amersfoort. Ruim 700 deelnemers bezochten diverse deelsessies over onder andere over netcongestie en de samenwerking tussen gemeenten en bewonersinitiatieven. Het overkoepelende thema – op Valentijnsdag- was 'liefde voor lokaal' en met een uitverkocht sponsorplein was het weer een geslaagde editie. De Lokale Energie Monitor is tijdens het evenement gepubliceerd.

De Lokale Energie Monitor gaf een financieel kijkje in de keuken van de energievoöperaties Het persbericht werd opgepakt door NU.nl, Radio1, RTV Utrecht en vele vakbladen.

Partnerships

Voor een aantal warmtebedrijven en na-isolatiebedrijven heeft HIER minder toegevoegde waarde omdat het hele warmteveld zich ontwikkelt en de bedrijven HIER minder nodig heeft om een verbindende rol spelen tussen (warmte-)initiatieven en hen. Plumers, HVC en Eneco hebben hun partnership wel verlengd, EnNatuurlijk verlengt de samenwerking niet en met Vattenfall zijn we in gesprek voor een mogelijk andere invulling. Wel zijn er op andere thema's partnerships gevormd. Zo is er een samenwerking gestart met PureEnergie en meteen aantal kleinere samenwerkingen: Kozijn Services, Speed Comfort en de isolatiespecialist. Tonzon was ook dit jaar partner van SlimmeBuur en hoofdsponsor van de Climate Comedy Night.

CO₂-bewustzijn bij medewerkers

In 2023 is er een inventarisatieronde bij bedrijven en organisaties gedaan naar de behoefte aan een tool om CO₂-bewustzijn bij medewerkers en eventueel klanten te bevorderen en zo ja, wat die tool dan zou moeten bevatten (ambitie 4). Op basis hiervan is een 0.1 versie ontwikkeld voor een abonnement voor bedrijven. Het abonnement bevat white label content, aanpakken en stappenplannen en webinars/lezingen om de medewerkers en/of klanten te betrekken bij energiebesparing en duurzame energie. In 2024 zal deze eerste versie, opnieuw in samenwerking met bedrijven, tot een 1.0 versie worden ontwikkeld.

CO₂-Prestatieladder

In 2023 is door SKAO hard gewerkt aan het nieuwe Handboek 4.0, waarvan de contouren nu duidelijk overeind staan. In 2024 zal het nieuwe Handboek gelanceerd worden. Kern van de herziening is een hoger ambitieniveau en het formuleren van een Klimaattransitieplan richting nul uitstoot. Naast de traditionele sectoren die actief zijn met de CO₂-Prestatieladder, zien we het gebruik van de Ladder verbreden naar andere sectoren en soorten bedrijven. Die trend wil SKAO met Handboek 4.0 verder stimuleren. De inzet op de certificering van overheden heeft zijn vruchten afgeworpen. Inmiddels zijn zo goed als alle ministeries gecertificeerd, bijna alle waterschappen zijn gecertificeerd en steeds meer gemeenten. De gemeente Rotterdam heeft als eerste van de G4 een certificaat behaald, en andere grote steden volgen snel. Arnhem heeft als eerste van de gemeenten een niveau 5 certificaat behaald. Veiligheidsregio's en omgevingsdiensten zijn toegevoegd aan de lijst van (semi)overheden die gericht worden ondersteund door SKAO bij initiatieven gerichte op zelfcertificering. Het totaal aantal afgegeven certificaten bedroeg eind 2023 ruim 1.450.

De eerste fase van het door IKEA Foundation gefinancierde internationale project is in 2023 afgerond en direct voortgezet met een fase 2 dat doorloopt tot medio 2025. Naast de start van de pilot in Ierland, is de pilot in België met succes afgerond. Daarnaast zijn we met het bestuur van SKAO een proces gestart over hoe de governance van SKAO eruit moet zien in het geval dat er meerdere landen met de Ladder aan de slag gaan. Tenslotte volgen we de nieuwe Europese wetgeving rondt de Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) op de voet. Ernst & Young rond eind 2023 een fit gap analyse af tussen de CSRD (ESRS E1) en de nieuwe eisen voor handboek 4.0. Daarnaast brengen ze kansen en bedreigingen in kaart.

Organisatie

De organisatie draait op volle toeren en we hebben door het extra geld vanuit de ministeries, het vervolg van het internationale CO2PLEU project en het resterende budget vanuit de loterij kunnen groeien. Afgelopen jaar zijn er drie mensen bijgekomen. Inmiddels telt HIER 27 mensen die in dienst zijn (vorig jaar 24), goed voor 22 fte (vorig jaar 20,2). Daarnaast werken we nog met een aantal "vaste" zzp-ers. We verwachten voor volgend jaar nog te groeien met twee personen bij SKAO. HIER beoogt niet per se om te groeien, maar groeit waar nodig om kansen te kunnen blijven benutten. Daarom verwachten we bij HIER nog één kennismanager aan te nemen. HIER weet tot nu toe meestal haar vacatures te vervullen, ondanks de krapte op de arbeidsmarkt. Ondanks de vaak hoge werkdruk, is iedereen gemotiveerd en positief over het werken bij HIER.

Financiën

Financieel gezien was 2023 een goed jaar: de extra gelden vanuit de Participatiecoalitie (voor HIER in totaal bijna 1,2 miljoen), het resterende deel van de schenking van de Nationale Postcode Loterij en de – niet in de begroting opgenomen - doorgang van de internationalisering van de ladder zorgden daar met name voor. Ook de sponsoring van onze evenementen heeft de beoogde 85% (en meer) van de out of pocket kosten opgeleverd. Gemeenten (klimaatabonnementen) en partners leverden iets minder op dan beoogd, maar zorgen samen wel voor ruim 2 ton aan opbrengsten.

De Raad van Toezicht heeft besloten de bestemmingsreserve voor de continuïteit in 2024 te verhogen naar 500.000 euro, gezien de groei van de organisatie. De bestemmingsreserve programmering is € 832.072 en is dus gestegen ten opzichte van de bestemmingsreserve van het jaar daarvoor (€ 580.899 in 2022). Dit omdat de baten hoger waren dan ingeschat. We verwachten in 2024 een groot deel voor de missie van HIER uit te kunnen geven. Tegelijkertijd passen we – zeker gezien de onzekere politieke actualiteit – ook het voorzichtigheidsbeginsel toe om onze activiteiten ook op de langere termijn te kunnen blijven uitvoeren.

Tot slot

2023 hebben we al met al een jaar gehad waarin we flink aan onze doelstelling konden werken. De campagne heeft niet de conversiedoelstelling behaald, maar er is wel goede zichtbaarheid bij de brede doelgroep voor HIER gegenereerd. Daarnaast was een groter deel van ons kenniswerk gefinancierd en konden we een extra kennismanager voor Team Lokaal aannemen. We kijken uit naar 2024, dat naar verwachting weer een jaar wordt met een stevige financiële basis en veel mogelijkheden om onze ambities te verwezenlijken.

Stichting HIER Klimaatbureau te Utrecht

BALANS PER 31 DECEMBER 2023

(na voorstel resultaatbestemming)

Activa	<i>31 december 2023</i>	<i>31 december 2022</i>
(in euro's)		
Vaste activa		
Materiële vaste activa	27.350	29.041
Vlottende activa		
Vorderingen	493.988	350.351
Effecten	437.230	430.009
Liquide middelen	1.999.184	1.214.030
Totaal activa	<u>2.957.752</u>	<u>2.023.431</u>
Passiva		
Vastgelegd vermogen	1.332.072	980.899
Schulden op korte termijn	1.625.680	1.042.532
Totaal passiva	<u>2.957.752</u>	<u>2.023.431</u>

STAAT VAN BATEN EN LASTEN 2023

	<i>Begroting</i> 2023	<i>Werkelijk</i> 2023	<i>Werkelijk</i> 2022
(in euro's)			
Baten			
Aandeel acties derden	511.900	557.924	505.403
Subsidies Overheden	1.275.000	1.272.219	675.511
Overige bijdragen en verkopen	1.032.880	1.432.684	1.275.974
Financiële baten en lasten	0	10.777	21.378
Totaal Baten	<u>2.819.780</u>	<u>3.273.604</u>	<u>2.478.266</u>
Lasten			
Lasten uit hoofde van de doelstelling	1.013.280	967.397	736.232
Kosten eigen organisatie	1.806.500	1.851.982	1.598.756
Totaal kosten	<u>2.819.780</u>	<u>2.819.379</u>	<u>2.334.988</u>
Resultaat voor vennootschapsbelasting	0	454.225	143.278
Vennootschapsbelasting	0	-103.052	-20.743
Resultaat	<u>0</u>	<u>351.173</u>	<u>122.535</u>
Bestemming resultaat			
Toevoeging (+) / Onttrekking (-) aan bestemmingsreserve programma		<u>351.173</u>	<u>122.535</u>

Toelichting op de balans per 31 december 2023

Activa

Vaste activa

Materiële vaste activa

	31-12-2023	31-12-2022
<i>(in euro's)</i>		
<i>Stand per 1 januari</i>		
Aanschafwaarde	77.449	75.886
Cumulatieve afschrijvingen	<u>-48.408</u>	<u>-49.584</u>
	<u>29.041</u>	<u>26.302</u>
 <i>Mutaties boekjaar</i>		
Investeringen	10.094	13.145
Desinvesteringen	0	-11.582
Afschrijvingen	-11.785	-10.406
Afschrijvingen desinvesteringen	0	11.582
	<u>-1.691</u>	<u>2.739</u>
 <i>Stand per 31 december</i>		
Aanschafwaarde	87.543	77.449
Cumulatieve afschrijvingen	<u>-60.193</u>	<u>-48.408</u>
	<u>27.350</u>	<u>29.041</u>
 Vlottende activa		
Vorderingen		
Debiteuren	76.039	183.024
Nog te ontvangen subsidie	304.941	131.916
Vooruitbetaalde verzekering	19.108	4.625
Waarborgsom (huur pand/TNT)	12.300	12.300
Te factureren	10.375	0
Overige vorderingen en vooruitbetaalde kosten	71.225	18.486
	<u>493.988</u>	<u>350.351</u>
 Effecten		
Effecten van Lanschot	<u>437.230</u>	<u>430.009</u>

De beurswaarde van de effecten bedraagt eind 2023 € 465.964 (eind 2022: € 430.009).

Passiva

Vastgelegd vermogen

Het vermogen van de stichting wordt gevormd door aan de stichting toegekende gelden, projectsubsidies, eventuele participatievergoeding, alsmede andere verkrijgingen.

Het gepresenteerde eigen vermogen heeft als bestemming het realiseren van communicatie-activiteiten en campagnes die:

- kennis en begrip bevorderen in de samenleving met betrekking tot de oorzaken, gevolgen en urgentie van klimaatverandering;
- concrete, structurele, positieve attitude- en/of gedragsverandering bevorderen die bijdraagt aan de oplossing van het klimaatprobleem;
- het bevorderen van de zichtbaarheid, beschikbaarheid en aantrekkelijkheid van hiervoor geschikte producten en diensten alsmede de promotie daarvan.

Bestemmingsreserves

	31-12-2023	31-12-2022
<i>(in euro's)</i>		
Bestemmingsreserve programmering	832.072	580.899
Bestemmingsreserve continuïteit	500.000	400.000
	<u>1.332.072</u>	<u>980.899</u>

Schulden op korte termijn

Crediteuren	55.375	119.408
Vennootschapsbelasting	95.180	7.639
Omzetbelasting	58.928	75.811
Loonheffing	61.603	48.114
Pensioen	16.451	7.887
Nog te betalen PC Participatie	571.261	0
Vooruit ontvangen subsidie Nederlandse Postcode Loterij	158.580	400.000
Vooruit ontvangen subsidie participatiecoalitie	324.368	110.005
Vooruitontvangen LSA subsidie	0	11.475
Vooruitontvangen overige	27.500	0
Vooruit ontvangen klimaatabonnementen	51.968	43.615
Nog te betalen kosten	204.466	218.578
	<u>1.625.680</u>	<u>1.042.532</u>

2.4.6 Niet in de balans opgenomen rechten en verplichtingen

Huurverplichting

De stichting is met ingang van 2014 gehuisvest in een pand gelegen aan de Zuilenstraat te Utrecht. De jaarhuur bedraagt in aanvang € 30.000 en wordt jaarlijks per 1 juni geïndexeerd. Het contract loopt tot 1 mei 2024.

Vanaf februari 2017 is een extra ruimte gehuurd (7c), jaarbedrag € 17.400. Het contract liep tot en met maart 2019. De huur is telkens per jaar opzegbaar met een opzegtermijn van 3 maanden.

Toelichting op de staat van baten en lasten over 2023

Baten

Aandeel acties derden

	2023	2022
<i>(in euro's)</i>		
Bijdragen deelnemende organisaties	<u>557.924</u>	<u>505.403</u>

Bijdragen deelnemende organisaties

Klimaatabonnementen	104.976	98.473
Bedrijven/partners	105.500	118.888
HIER Evenement (EHO)	150.005	98.000
HIER Begint 't / Game	0	3.500
ClimateComedyNight	51.737	74.520
Google	71.486	104.441
Buurbespaarbudget	34.970	0
Overige	<u>39.250</u>	<u>7.581</u>
	<u>557.924</u>	<u>505.403</u>

Subsidies overheden

Rijksdienst voor ondernemend Nederland	57.900	21.200
Ministerie van Economische zaken en Klimaat	24.439	1.611
Ministerie van Binnenlandse zaken en koninkrijksrelaties	<u>1.189.880</u>	<u>652.700</u>
	<u>1.272.219</u>	<u>675.511</u>

Overige bijdragen en verkopen

Stichting Klimaatvriendelijk Aanbesteden en Ondernemen	780.000	692.000
Nederlandse Postcode Loterij	241.420	150.000
Overige	<u>411.264</u>	<u>433.974</u>
	<u>1.432.684</u>	<u>1.275.974</u>

Financiële baten en lasten

Rente bank	4.656	0
Dividenduitkeringen	0	4.092
Koersresultaat effecten	7.221	22.778
Kosten effecten	<u>-1.100</u>	<u>-5.492</u>
	<u>10.777</u>	<u>21.378</u>

Stichting HIER Klimaatbureau te Utrecht

Lasten

Lasten uit hoofde van de doelstelling

	2023	2022
<i>(in euro's)</i>		
Slimme buur	261.749	143.997
HIER opgewekt	0	5.062
Participatie coalitie	228.283	124.133
HIER Begint 't / Game	0	4.216
Evenement ClimateComedyNight	85.449	98.075
HIER Evenement (EHO)	99.820	77.953
Hier Communicatie	217.406	136.035
De Monitor	0	71.970
Kennisontwikkeling	25.652	27.668
Overige	49.039	47.123
	<u>967.397</u>	<u>736.232</u>

Kosten eigen organisatie

Personeel	1.635.320	1.381.637
Huisvesting en kantoorkosten	216.662	217.119
	<u>1.851.982</u>	<u>1.598.756</u>

Personeelskosten

Bruto loon	1.199.922	983.118
Uitzendkrachten	54.349	77.650
Sociale lasten en pensioenkosten	315.277	258.036
Overige personeelskosten	65.772	62.833
	<u>1.635.320</u>	<u>1.381.637</u>

Bruto loon

Bruto loon	1.211.731	1.002.609
Uitkering	-11.809	-19.491
	<u>1.199.922</u>	<u>983.118</u>

Er zijn in het boekjaar, gebaseerd op het aantal SVW-dagen, 22,1 fte in dienst van de onderneming (voorgaand boekjaar 19,6).

De directie en personeel worden bezoldigd volgens een beloningsstaffel. Directie (en medewerkers) van HIER vallen niet onder een CAO.

G. Termeer en E. van der Weiden vormen de directie. De bezoldiging in 2023 bedraagt € 138.541 (vorig jaar € 128.549).

Sociale lasten en pensioenkosten

	2023	2022
<i>(in euro's)</i>		
Sociale lasten	218.519	174.956
Ziekteverzuimverzekering	26.218	25.595
Pensioenkosten	70.540	57.485
	<u>315.277</u>	<u>258.036</u>

Stichting HIER Klimaatbureau te Utrecht

Overige personeelskosten

	2023	2022
(in euro's)		
Arbo	938	746
Reiskosten	27.967	17.265
Opleiding	12.583	12.517
Werving	9.684	13.604
Overige	14.600	18.701
	<u>65.772</u>	<u>62.833</u>

Huisvesting en kantoorkosten

Huur	63.768	55.131
Overige huisvestingskosten	19.609	17.140
Representatie en relatiegeschenken	1.209	1.720
Administratiekosten	36.689	51.097
Accountantskosten	25.000	17.295
Advieskosten	5.585	-1.180
Kantoorbenodigdheden en drukwerk	1.272	1.297
Internet en overige automatiseringskosten	40.036	40.779
Afschrijvingen	11.785	10.406
Overige kantoorkosten	11.709	23.434
	<u>216.662</u>	<u>217.119</u>