

Richtlijnen gebruik communicatie-kit SlimmeBuur

1. Logo SlimmeBuur

1.1 Het logo komt het best tot zijn recht als er geen elementen te dichtbij worden geplaatst. Deze zone wordt 'boundingbox' genoemd. Deze markeert de minimale lege ruimte rondom het logo. De boundingbox is onlosmakelijk onderdeel van het logo en verschaalt proportioneel met het logo indien dit vergroot of verkleind wordt.



1.2 Het logo van SlimmeBuur mag op geen enkele manier worden aangepast. Het logo mag niet uit elkaar worden gehaald, niet proportioneel, in kleur of typografie worden aangepast of op een andere manier aangepast.

2. Foto's SlimmeBuur

2.1 Foto's moeten te allen tijde in combinatie met het logo en tekst gebruikt worden om de boodschap van de campagne zo goed mogelijk te laden.

2.2 De foto's mogen alleen gebruikt worden ter promotie van de campagne SlimmeBuur in online uitingen, bij het gebruik van de foto's in offline uitingen (zoals drukwerk) riskeert de gebruiker een boete.

3. Illustraties

3.1 Illustraties moeten te allen tijde in combinatie met het logo en de tekst gebruikt worden om de boodschap van de campagne zo goed mogelijk te laden.

3.2 De illustraties mogen alleen gebruikt worden ter promotie van de campagne SlimmeBuur in online uitingen.

3.3 Bij het gebruik van de illustraties in offline uitingen (zoals drukwerk) dient de gebruiker eerst contact op te nemen met onderstaande*.

3.4 4.3. Indien er *geen goedkeuring* is gegeven voor het gebruik in offline uitingen riskeert de gebruiker een boete.

4. Banners

4.1 Banners zijn bedoeld ter promotie van SlimmeBuur in uitingen zoals nieuwsbrieven, Social Media en op andere online kanalen.

4.2 Bij het gebruik van de banners in offline uitingen (zoals drukwerk) dient de gebruiker eerst contact op te nemen met onderstaande*.

4.3. Indien er *geen goedkeuring* is gegeven voor het gebruik in offline uitingen riskeert de gebruiker een boete.

5. Standaardteksten

5.1 Bij promotie van SlimmeBuur in offline uitingen dienen de standaardteksten als basis voor tekst. Gebruiker heeft de vrijheid om in eigen schrijfstijl de campagne neer te zetten op het daarvoor bestemde kanaal.

5.2. Gebruiker dient bij publiceren van artikelen/nieuwsbrieven en andere online uitingen onderstaande* ter kennisgeving het gepubliceerde (bv.:url) toe te sturen.

*** Vragen over het gebruik van deze communicatie-kit?**

Stuur een e-mail naar Julia (Communicatie & Vormgeving)

julia@hier.nu