



**Stichting HIER Klimaatbureau
te Utrecht**

Samenvatting van de jaarrekening en bestuursverslag 2025

Bestuursverslag HIER klimaatbureau 2025

HIER heeft als missie een klimaatneutraal Nederland. Onze visie daarbij is dat dat alleen kan als iedereen iets doet, daarom betrekken wij mensen (bewoners, burgers, consumenten, groepen burgers) en bedrijven bij de oplossing van het klimaatprobleem. Dat doen wij op een positieve, praktische, relevante en waar mogelijk leuke manier. Wij zien het als onze taak om er (mede) voor te zorgen dat de volgende ambities gerealiseerd worden:

1. HIER heeft in 2030 tenminste 100.000 mensen geholpen om één of meerdere verduurzamende maatregelen te nemen in hun huis.
2. In 2030 dragen 3 miljoen huishoudens bij aan duurzame energie op land door zon op eigen dak. Daarnaast kiezen 5 miljoen huishoudens voor groene stroom uit Nederland.
3. In 2030 participeren in 2.000 wijken bewonersinitiatieven bij het aardgasvrij worden, in 500 wijken spelen zij een planvormende rol. Tenminste 500.000 mensen participeren in een lokaal energieproject.
4. In 2030 sturen alle bedrijven en organisaties met meer dan 100 werknemers op nul CO2emissies.

2025 was een jaar met goede mogelijkheden voor HIER om mensen te helpen iets te doen voor het klimaat, maar met een rechts kabinet voorzagen we wel al de bezuinigingen op de subsidies die we ontvangen voor 2026. Met name de subsidie voor de Participatiecoalitie zal voor 2026 en 2027 met ruim 60% worden gekort. HIER mocht de Klimaatweek dit jaar organiseren, al werd dat pas laat bevestigd en is er flink gekort op het budget (38%) ten opzichte van het jaar daarvoor. De Klimaatweek is ondanks dat een groot succes geworden. Naast de structurele kennisdeling voor initiatieven en communicatie richting een breed publiek, hebben we dit jaar ingezet op het vermarkten van de tools voor bewoners en initiatieven en het ontwikkelen van een product voor bedrijven: de kennisbank. We hebben ook de Lokale Energie Monitor uitgebreid met een monitor voor bewonersinitiatieven die geen coöperatie zijn. De ambitie om een extra inspanning te leven aan het doel van 20.000 daken in Nederland met zonnepanelen is niet gelukt. Het herziene Handboek 4.0 van de CO₂-Prestatieladder is goed ontvangen en ook het internationaliseringstraject van het instrument stoomt in volle vaart door. Hieronder gaan we dieper in op de verschillende activiteiten.

Activiteiten

Participatiecoalitie

Met de *Participatiecoalitie* bestaande uit HIER, Buurkracht, De Natuur- en Milieufederaties, EnergieSamen en LSA bewoners hebben we als HIER wederom een belangrijke rol gehad in de uitvoering van het Klimaatakkoord. We hebben nauw contact met de relevante ministeries en uitvoerende programma's zoals het Nationaal Programma Lokale Warmtetransitie (NPLW) en het Nationaal Programma Regionale Energie Strategie (NPRES). In 2023 was de financiering voor 2025 al geregeld. In 2025 is echter bekend geworden dat het budget voor 2026 en 2027 met ruim 60% wordt gekort. Het werk dat HIER vanuit de Participatiecoalitie doet, hangen nauw samen met onze reguliere kennisontwikkeling en -deling, maar door de subsidie kunnen we hier meer impact maken. Zo zijn de pilots die hieronder worden genoemd geheel, en het evenement *HIER opgewekt* deels vanuit deze subsidie gefinancierd. In 2025 hebben we een [Impactanalyse](#) uitgevoerd naar ons werk van de afgelopen jaren. Daarnaast heeft het Ministerie van VRO een [onafhankelijke beleidsevaluatie](#) laten

uitvoeren naar de coalitie. Zowel de Impactanalyse als Beleidsevaluatie laten de meerwaarde en effectiviteit van de coalitie en de samenwerking zien. Het Ministerie van VRO is in het najaar van 2025 een project gestart om alle activiteiten die ze subsidiëren in kaart te brengen en tegen het licht te houden. Mede daardoor hebben we als Participatiecoalitie de samenwerking gezocht met de Energiebank en de Fixbrigade Nederland. Richting de formatietafel van het kabinet zijn verschillende initiatieven ondernomen om de noodzaak en financiering van brede bewonersondersteuning in de energietransitie onder de aandacht te brengen.

Klimaatweek

Dit jaar heeft HIER de Klimaatweek georganiseerd. De Klimaatweek is een initiatief dat het ministerie drie jaar heeft georganiseerd en vorig jaar samen met HIER. Het is gericht op het stimuleren van betrokkenheid en gedragsverandering vanuit de samenleving. Dit door gewone Nederlanders die inspirerende initiatieven en activiteiten ondernemen om te verduurzamen, te ondersteunen en in de spotlights te zetten. Deze ambassadeurs organiseren tijdens de Klimaatweek activiteiten die mensen in hun omgeving inspireren en activeren om iets te doen voor een beter klimaat. Het op een podium hijsen van goede voorbeelden en inspirerend maken voor een breder publiek, past naadloos bij de werkwijze van HIER. Het raakt aan de groene koplopers in ons netwerk van initiatieven, maar ook aan het brede publiek dat we met onze andere communicatie bereiken. Ondanks een forse bezuiniging (800.000 euro in plaats van 1,5 miljoen), was de Klimaatweek dit jaar een succes: 314 Klimaatburgemeesters, 255 Klimaat supporters en 151 Klimaatgemeenten organiseerden zo'n 700 activiteiten in het hele land. Hiermee hebben we de getallen van vorig jaar ruim overtroffen. Ook de bekendheid was met 63% hoog. Voor de jaren 2026 tot en met 2028 is een subsidie aan HIER toegekend om de Klimaatweek te organiseren.

Evenement HIER opgewekt

Het evenement *HIER opgewekt* werd voor de dertiende keer georganiseerd, dit jaar in theater Orpheus in Apeldoorn. Een veel grotere locatie een stuk verder van de Randstad vandaan. Het evenement was met 900 bezoekers uitverkocht en werd met een 8,3 nog hoger gewaardeerd dan voorheen.

Lokale Energie Monitor

De Lokale Energie Monitor is tijdens *HIER opgewekt* gepubliceerd. De Lokale Energie Monitor liet zien dat er in 2024 112 nieuwe zon- en windprojecten bijkwamen (waarvan slechts één windproject). Dit aantal is zoals verwacht lager dan het jaar ervoor (150 nieuwe projecten).

De marktomstandigheden voor coöperatieve stroomopwek zijn namelijk verslechterd en ook allerlei onduidelijkheid rond wetgeving (afstandsnormen wind) speelt een rol. Dit jaar werd voor het eerst additioneel onderzoek gedaan naar bewonersinitiatieven die geen energiecoöperatie zijn.

Zij blijken verduurzaming vaak te koppelen aan thema's zoals groen en sociale samenhang. Het persbericht werd onder andere opgepakt door NU.nl en het NRC en diverse lokale media besteedden er aandacht aan.

Pilotprojecten

We namen deel aan verschillende innovatieve projecten met het doel om deze beter opschaalbaar te maken. We volgden verschillende mini-warmtenetprojecten en schreven een stappenplan zodat de lessen van koplopers door andere toegepast kunnen worden. Ook schreven we op basis van praktijkervaringen een handleiding voor hoe bewonersinitiatieven en gemeenten zonder aanbestedingsregels kunnen samenwerken middels een Dienst van Algemeen Economisch Belang. En we ondersteunden verschillende bewonersinitiatieven met een training waterzijdig inregelen zodat we meer konden leren over het opzetten van een lokale aanpak.

Hier.nu

Onze site is hier.nu dé plek waar we onze informatie 24 uur per dag 7 dagen per week geraadpleegd kan worden. Alle kennis en communicatie van HIER komt hier samen. De site trok gemiddeld 37.500 bezoekers per maand, dat is 6% minder dan vorig jaar. Dit verklaren we doordat 2024 een heel goed jaar was, mede door een piek in het bezoek na een vernoeming op NU.nl. Verder zien we ook dat bezoekcijfers in het algemeen dalen, niet alleen bij HIER. We vermoeden dat de komst van AI zoekresultaten hier een rol in speelt. Eind vorig jaar hebben we gemeten door welke doelgroepen onze site bezocht wordt. Wederom was er een oververtegenwoordiging van de Moderne Burgerij, ofwel de brede doelgroep, mensen die niet intrinsiek gemotiveerd zijn om zich met duurzaamheid bezig te houden. Een mooi resultaat, want we vinden het heel belangrijk om juist ook deze doelgroep te bewegen iets te doen voor het klimaat.

Tools

We hebben een vijftal tools die initiatieven en gemeenten helpen hun rol te spelen in de wijkaanpak, maar ook direct bruikbaar zijn voor bewoners. In 2025 hebben we vooral ingezet op het gebruik van de tools. We hebben gemeenten, initiatieven en andere organisaties benaderd om de tools te gebruiken. Daarnaast hebben we een bescheiden online marketingcampagne ingezet hiervoor.

Het gaat om:

1. de [Warmtepompbespaarchecker](#), waarmee je eenvoudig de terugverdientijd uitrekent van een volledig elektrische warmtepomp of een hybride warmtepomp voor jouw woning. Ook rekent de tool de jaarlijkse besparing voor je uit.
Deze tool is in 2025 ongeveer 12.000 keer gebruikt. Dat is minder dan ons doel (15.000), maar een mooi aantal waarmee de checker bewijst in een behoefte te voorzien. Vorig jaar is de tool in juni gelanceerd en is toen 6.000 keer gebruikt.
2. de [Zonnepanelenchecker](#), waarmee je een eerlijk en objectief beeld krijgt van de terugverdientijd en besparing. Afgestemd op jouw situatie en rekening houdend met afschaffing van de salderingsregeling, terugleverkosten en mogelijke stroomfile. Ook krijg je inzicht in hoe je de terugverdientijd kunt verkorten.
Deze checker is dit jaar een ietwat teleurstellende 7.000 keer gedaan, terwijl we ons als doel 11.000 hadden gesteld. Vorig jaar is de checker in september gelanceerd en waren er meteen 23.000 checks gedaan; dit was mede door een vermelding op NU.nl. Ook initiatieven waren met name over deze tool heel enthousiast, dus waren onze verwachtingen hoog. Landelijk zien we de vraag naar zonnepanelen echter sterk afnemen, vooral door teruglopende financiële voordelen en negatieve aandacht in de media. Dat onze checker minder vaak wordt geraadpleegd, past goed in dit beeld. Daarnaast is er online veel concurrentie, dit draagt ook bij aan het mindere resultaat.
3. de [Douchebespaarchecker](#), waarmee je binnen een paar klikken kunt berekenen hoeveel water en energie je verbruikt tijdens het douchen. Je krijgt inzicht in hoe je door kleine veranderingen toe te passen in je doucheroutine, zoals iets korter douchen of de temperatuur verlagen, kunt besparen.
Deze tool is eind vorig jaar gelanceerd en we hadden ons 10.000 voltooiingen ten doel gesteld. Waarschijnlijk gaan we eind dit jaar ongeveer op dit aantal uitkomen.
4. het [SlimmeBurenOverzicht](#), waar bewoners met ervaring met energiebesparende maatregelen zich op de kaart zetten voor andere bewoners om van te leren. Ook kunnen (gratis) energiecoaches zich op de kaart zetten.
Het aantal Slimme Buren in het SlimmeBurenOverzicht groeit nog wel, maar niet zo snel als onze ambitie (4000 eind dit jaar). Dit jaar komen we uit op 3500 mensen (vorig jaar bijna

3400). Ongeveer 25 organisaties hebben iets gedaan met deze tool: een embed of promotie. Samen met betaalde promotie leidde dit tot 1000 zoekopdrachten per maand, ook lager dan onze ambitie van 2000 zoekopdrachten per maand. De vraag rijst of onze doelen te ambitieus waren, ook gezien het afgenomen budget. Toch zien we dat ook met een bescheiden budget de tool wel in een behoefte voorziet: mensen blijven wel gebruik maken van de tool en ook het aantal Slimme Buren blijft langzaam maar zeker groeien.

5. de [Groene Stroomchecker](#) is een tool waarbij je snel kunt zien of je echte groene stroom afneemt of sjoemelstroom. Deze tool blijft voor veel mensen een praktisch handvat om een echt groen stroomproduct te kiezen.

In 2025 is deze tool 20.000 keer gedaan, een daling ten opzichte van 2024, toen deze 23.000 keer is ingevuld. Uiteraard hadden we ingezet op een groei of in ieder geval een bestendiging.

In het algemeen concluderen we dat we gemiddeld hoger hadden ingezet op het gebruik van de tools. De doelen waren in sommige gevallen niet realistisch; zeker voor de nieuwere tools zullen we in het vervolg een realistischere ambitie formuleren. Wat we daarnaast merken is dat de concurrentie steeds groter wordt met alle aanbieders van informatie rond energie en de energietransitie. Hierdoor worden de kosten per conversie ook hoger als je adverteert. Daarnaast maakt de Europese wetgeving dat we nog beter moeten nadenken hoe we onze onlinemarketing inzetten (online): klimaat wordt als politiek thema gezien door META en dat maakt dat advertenties afgekeurd worden. Ook deden de tv-uitzendingen het minder goed dan het jaar ervoor. Waar dat aan ligt, is ons niet helemaal duidelijk. Verder maken steeds meer mensen gebruik van AI en komen minder snel op sites en dus ook de tools terecht. Dit is een ontwikkeling waar we in de toekomst ook rekening mee moeten houden. Onze positie in Google is nog wel steeds erg goed.

HIER-kennisbank voor bedrijven

De *HIER-kennisbank* voor bedrijven is in 2024 met input van een aantal potentiële abonnees ontwikkeld. Het is een online product om bedrijven te helpen met CO₂-bewustzijn op de werkvloer en van klanten. Het is gevuld met artikelen, stappenplannen, tools en foto's. Vorig jaar was de inhoud vooral op energiebesparing thuis gericht. Afgelopen jaar is het onderdeel duurzaamheid op de werkvloer uitgebouwd. De acquisitie is opgestart, maar de focus lag afgelopen jaar op het uitbreiden en nog relevanter maken van de content. We werken hierbij goed samen met bedrijven uit het netwerk van SKAO om behoeftes op te halen. Verder bouwen we aan een LinkedIn profiel gericht op dit onderwerp om bedrijven te interesseren. Op dit moment zijn er drie betalende klanten. De kennisbank is ook belangrijk als nieuwe manier om financiering uit bedrijven in de toekomst te genereren, we merken dat het binden van partners in rondom een thema zonder concreet product of tegenprestatie steeds moeilijker wordt. De meeste bedrijven hebben dit partnership nu stopgezet. Sponsoring van evenementen loopt daarentegen wel goed door.

HIER-klimaatabonnement voor gemeenten

Het *HIER-klimaatabonnement* voor gemeenten is inmiddels een bekende service aan gemeenten om bewoners te betrekken bij hun lokale energietransitie. De deelname aan het abonnement zelf loopt goed door en komt netto uit op de doelstelling van 100 abonnees (vorig jaar 98, netto behoud rond de 100 is reëel). Daarnaast is het actieve gebruik met 14% toegenomen ten opzichte van vorig jaar (aantal inlogs).

We zijn altijd op zoek naar het verbreden van de groep mensen die in beweging komt: de "lichtgroenen". Dit omdat we op zoek zijn naar de groep die na de koplopers open staan voor een duurzaamheidsslag thuis. We hebben de Nieuw Conservatieven uit het Mentality Model van Motivaction daarbij voor ogen, omdat deze groep kansrijk lijkt. We hebben kennis ontwikkeld hoe

deze doelgroep te bereiken en gebruiken dat zelf voor artikelen en tools waarvan we verwachten dat deze doelgroep daarvoor open staat. We hebben deze kennis ook in makkelijk toepasbare vormen gedeeld in het Klimaatabonnement voor gemeenten. Content en tools die zich daarvoor lenen zijn toegespitst op deze doelgroep. Verder zijn we begonnen met een pilot om te kijken hoe we ook initiatieven en gemeenten kunnen helpen een bredere groep te bereiken. Hiertoe hebben we in 2025 een filmpje gemaakt waarin verschillende perspectieven naar voren komen. Dit wordt het startpunt van een pilot waarin we met aantal gemeenten op zoek willen gaan naar wat we kunnen ontwikkelen voor gemeenten en initiatieven om meer mensen te bereiken.

Climate Comedy Night

De Climate Comedy Night was wederom een succes met een gevuld Tivoli. De zaal was rondom open en ongeveer 1400 bezoekers hebben het evenement bijgewoond. Door de ronde opstelling hebben we ook 250 meer kaarten kunnen verkopen dan voorheen. Daardoor konden meer niet-genodigden en sponsors het evenement bijwonen en hadden we extra inkomsten. Tim en Stijn (bekend van Streetlab) presenteerden de avond en hielden daarbij de koplopers in de zaal een spiegel voor. De cabaretiers waren divers en hebben zich dit jaar veel beter aan de briefing gehouden dat het ook – minstens deels – over het klimaat moest gaan.

SKAO

SKAO heeft in 2025 diverse mijlpalen bereikt. In januari 2025 is, na drie jaar ontwikkeling, het nieuwe Handboek 4.0 gepubliceerd. In een uitverkocht Tivoli Vredenburg werd de kern van de herziening besproken. In maart volgde vier webinars met zo'n 800 deelnemers per webinar. Het aantal certificaathouders steeg in 2025 van 1588 naar meer dan 1650, waar zo'n 8000 organisaties onder vallen. 109 certificaathouders komen inmiddels uit België. In Nederland zijn inmiddels 78 overheden en gemeenten gecertificeerd. In 2025 is de nieuwe digitale omgeving in gebruik genomen en is de nieuwe website (in meerdere talen) gelanceerd. In 2025 is SKAO, in samenwerking met lokale partners, ook doorgegaan met het verder implementeren van de CO₂-Prestatieladder in Duitsland, Portugal, Verenigd Koninkrijk, Ierland en Frankrijk. Daar is de Ladder door verschillende aanbestedende diensten ingezet, hebben certificerende instellingen zich aangemeld voor het uitvoeren van audits én zijn de eerste certificaten uitgereikt. In het najaar hebben SKAO en HIER samen met de NVDE de Wegwijzer Gemeentelijke Emissiereductie ontwikkeld. Common Futures heeft de opdracht uitgevoerd. De wegwijzer helpt gemeenten om in kaart te brengen waar grote klappen met CO₂-reductie te behalen zijn en deze ook te verankeren. De Wegwijzer is mede met het oog op de gemeenteraadsverkiezingen in maart 2026 ontwikkeld.

Financiën

Financieel gezien was 2025 een goed jaar. De subsidie voor de Participatiecoalitie was daar een belangrijke factor in. Een deel van deze subsidie kon worden meegenomen naar 2026. Hiervan maken we gebruik, omdat dat de subsidie vanaf 2026 flink gekort zal worden. Een aantal inkomsten waren lager dan verwacht, met name voor de Klimaatweek. Er waren dit jaar ook geen extra gelden meer vanuit de Postcode Loterij. Vanuit bedrijven loopt de sponsoring van evenementen goed, de Kennisbank levert nog niet zoveel op als gehoopt. Het Klimatabonnement voor gemeenten levert een vrij constant bedrag op door de jaren heen. We hebben onze uitgaven op de lagere inkomsten aangepast en komen uit op een positief resultaat.

Al met al hebben we een jaar gehad waarin we flink aan onze doelstellingen konden werken, maar ook de uitgaven hebben beperkt met de blik op minder inkomsten in 2026. De bestemmingsreserve programmering neemt toe met € 133.607 tot een bedrag van € 1.300.062. De totale reserve inclusief bestemmingsreserve continuïteit is daarmee € 1.800.062. We zullen op zoek gaan naar extra inkomsten voor 2027 en verder en onderhand de balans bewaren tussen impact maken en uitgaven beperken om ook structureel impact te kunnen blijven maken.

Tot slot

2025 was een jaar waarin we veel hebben bereikt voor onze doelstelling, maar soms ook ambities moesten bijstellen. We hebben een nieuw project – De Klimaatweek – binnengehaald en daarmee veel mensen bereikt. De tools, de website en de kennisbank voor bedrijven bereiken (nog) niet zoveel mensen als we hopen. De producten uit de pilots waren daarentegen wel succesvol. Daarnaast hadden we wat tegenvallende baten en moesten we anticiperen op minder inkomsten in 2026 en 2027. Wat betreft financiering zal volgend jaar het zekerstellen van de projecten die lopen voor de jaren daarop en het zoeken naar nieuwe financiering centraal staan.

BALANS PER 31 DECEMBER 2025

(na voorstel resultaatbestemming)

Activa

(in euro's)

31 december 2025

31 december 2024

Vaste activa

Materiële vaste activa

31.608

35.871

Vlottende activa

Vorderingen

264.005

673.564

Effecten

430.360

433.680

Liquide middelen

1.920.040

1.689.593

Totaal activa

2.646.013

2.832.708

Passiva

Vastgelegd vermogen

1.800.062

1.666.455

Schulden op korte termijn

845.951

1.166.253

Totaal passiva

2.646.013

2.832.708

STAAT VAN BATEN EN LASTEN 2025

	<i>Begroting</i> 2025	<i>Werkelijk</i> 2025	<i>Werkelijk</i> 2024
(in euro's)			
Baten			
Aandeel acties derden	1.682.020	1.214.752	948.786
Subsidies Overheden	1.602.533	1.264.414	1.297.472
Overige bijdragen en verkopen	1.185.000	1.441.395	1.573.725
Financiële baten en lasten	10.000	19.976	19.677
Totaal Baten	<u>4.479.553</u>	<u>3.940.537</u>	<u>3.839.660</u>
Lasten			
Lasten uit hoofde van de doelstelling	1.677.283	1.300.888	1.127.524
Kosten eigen organisatie	2.722.400	2.474.967	2.281.518
Totaal kosten	<u>4.399.683</u>	<u>3.775.855</u>	<u>3.409.042</u>
Resultaat voor vennootschapsbelasting	79.870	164.682	430.618
Vennootschapsbelasting	0	-31.075	-96.235
Resultaat	<u><u>79.870</u></u>	<u><u>133.607</u></u>	<u><u>334.383</u></u>
Bestemming resultaat			
Toevoeging (+) / Onttrekking (-) aan bestemmingsreserve programma		<u><u>133.607</u></u>	<u><u>334.383</u></u>

Toelichting op de balans per 31 december 2025

Activa

Vaste activa

Materiële vaste activa

	31-12-2025	31-12-2024
<i>(in euro's)</i>		
<i>Stand per 1 januari</i>		
Aanschafwaarde	107.537	87.543
Cumulatieve afschrijvingen	<u>-71.666</u>	<u>-60.193</u>
	<u>35.871</u>	<u>27.350</u>
<i>Mutaties boekjaar</i>		
Investerings	7.898	19.994
Afschrijvingen	<u>-12.161</u>	<u>-11.473</u>
	<u>-4.263</u>	<u>8.521</u>
<i>Stand per 31 december</i>		
Aanschafwaarde	115.435	107.537
Cumulatieve afschrijvingen	<u>-83.827</u>	<u>-71.666</u>
	<u>31.608</u>	<u>35.871</u>

Vlottende activa

Vorderingen

Debiteuren	179.836	343.483
Vennootschapsbelasting	52.075	0
Nog te ontvangen subsidie	15.000	253.061
Waarborgsom (huur pand/TNT)	11.850	11.850
Overige vorderingen en vooruitbetaalde kosten	<u>5.244</u>	<u>65.170</u>
	<u>264.005</u>	<u>673.564</u>

Effecten

Effecten van Lanschot	<u>430.360</u>	<u>433.680</u>
-----------------------	----------------	----------------

De beurswaarde van de effecten bedraagt eind 2025 € 535.827 (eind 2024: € 516.079).

Passiva

Vastgelegd vermogen

Het vermogen van de stichting wordt gevormd door aan de stichting toegekende gelden, projectsubsidies, eventuele participatievergoeding, alsmede andere verkrijgingen.

Het gepresenteerde eigen vermogen heeft als bestemming het realiseren van communicatie-activiteiten en campagnes die:

- kennis en begrip bevorderen in de samenleving met betrekking tot de oorzaken, gevolgen en urgentie van klimaatverandering;
- concrete, structurele, positieve attitude- en/of gedragsverandering bevorderen die bijdraagt aan de oplossing van het klimaatprobleem;
- het bevorderen van de zichtbaarheid, beschikbaarheid en aantrekkelijkheid van hiervoor geschikte producten en diensten alsmede de promotie daarvan.

Bestemmingsreserves

	31-12-2025	31-12-2024
(in euro's)		
Bestemmingsreserve programmering	1.300.062	1.166.455
Bestemmingsreserve continuïteit	500.000	500.000
	<u>1.800.062</u>	<u>1.666.455</u>

Schulden op korte termijn

Crediteuren	24.271	65.112
Vennootschapsbelasting	0	32.435
Omzetbelasting	119.717	123.058
Loonheffing	54.558	43.904
Pensioen	19.806	0
Vooruit ontvangen subsidie participatiecoalitie	114.961	532.193
Vooruitontvangen LSA subsidie	147.000	0
Vooruitontvangen overige	7.325	40.870
Vooruit ontvangen klimaatabonnementen	56.143	46.563
Nog te betalen kosten	302.170	282.118
	<u>845.951</u>	<u>1.166.253</u>

2.4.6 Niet in de balans opgenomen rechten en verplichtingen

Huurverplichting

De stichting is met ingang van 2014 gehuisvest in een pand gelegen aan de Zuilenstraat te Utrecht.

De jaarhuur wordt jaarlijks per 1 juni geïndexeerd. Het contract loopt tot 31 mei 2029.

De huur in 2025 bedraagt € 42.000.

Vanaf februari 2017 is een extra ruimte gehuurd (7c), jaarbedrag € 22.400. De huur is telkens per jaar opzegbaar met een opzegtermijn van 3 maanden.

Toelichting op de staat van baten en lasten over 2025

Baten

Aandeel acties derden

2025 2024

(in euro's)

Bijdragen deelnemende organisaties	<u>1.214.752</u>	<u>948.786</u>
------------------------------------	------------------	----------------

Bijdragen deelnemende organisaties

Klimaatabonnementen	112.921	108.406
Klimaatweek	726.961	454.451
Bedrijven/partners	49.215	56.400
HIER Evenement (EHO)	143.349	155.213
ClimateComedyNight	55.758	61.044
Google	79.120	84.626
Buurbespaarbudget	0	13.405
Interreg	27.646	9.241
Overige	19.782	6.000
	<u>1.214.752</u>	<u>948.786</u>

Subsidies overheden

Rijksdienst voor ondernemend Nederland	25.580	0
Ministerie van Binnenlandse zaken en koninkrijksrelaties	<u>1.238.834</u>	<u>1.297.472</u>
	<u>1.264.414</u>	<u>1.297.472</u>

Overige bijdragen en verkopen

Stichting Klimaatvriendelijk Aanbesteden en Ondernemen	871.000	883.528
Nederlandse Postcode Loterij	0	158.550
Overige	570.395	531.647
	<u>1.441.395</u>	<u>1.573.725</u>

Financiële baten en lasten

Rente bank	21.893	22.076
Koersresultaat effecten	606	-152
Kosten effecten	-2.523	-2.247
	<u>19.976</u>	<u>19.677</u>

Lasten

Lasten uit hoofde van de doelstelling

	2025	2024
<i>(in euro's)</i>		
Slimme buur	0	96.930
Participatie coalitie	320.557	222.558
Evenement ClimateComedyNight	58.139	86.691
HIER Evenement (EHO)	141.364	108.358
Hier Communicatie	284.917	307.354
De Monitor	30.203	38.358
Partnerships	25.170	63.977
Klimaatweek	427.670	178.742
Overige	12.868	24.556
	<u>1.300.888</u>	<u>1.127.524</u>

Kosten eigen organisatie

Personeel	2.213.156	2.022.625
Huisvesting en kantoorkosten	261.811	258.893
	<u>2.474.967</u>	<u>2.281.518</u>

Personeelskosten

Bruto loon	1.577.539	1.376.594
Uitzendkrachten	100.302	183.064
Sociale lasten en pensioenkosten	445.668	363.903
Overige personeelskosten	89.647	99.064
	<u>2.213.156</u>	<u>2.022.625</u>

Bruto loon

Bruto loon	1.674.236	1.391.504
Uitkering	-96.697	-14.910
	<u>1.577.539</u>	<u>1.376.594</u>

Er zijn in het boekjaar, gebaseerd op het aantal SVW-dagen, 25,5 fte in dienst van de onderneming (voorgaand boekjaar 24,2).

De directie en personeel worden bezoldigd volgens een beloningsstaffel. Directie (en medewerkers) van HIER vallen niet onder een CAO.

G. Termeer en E. van der Weiden vormen de directie. De bezoldiging in 2025 bedraagt € 173.198 (vorig jaar € 149.680).

Sociale lasten en pensioenkosten

	2025	2024
<i>(in euro's)</i>		
Sociale lasten	314.672	261.304
Ziekteverzuimverzekering	47.682	36.276
Pensioenkosten	83.314	66.323
	<u>445.668</u>	<u>363.903</u>

Stichting HIER Klimaatbureau te Utrecht

Overige personeelskosten

	2025	2024
(in euro's)		
Arbo	2.665	227
Reiskosten	37.972	32.540
Opleiding	11.294	20.483
Werving	10.565	9.684
Overige	27.151	36.130
	<u>89.647</u>	<u>99.064</u>

Huisvesting en kantoorkosten

Huur	67.231	63.827
Overige huisvestingskosten	18.410	19.827
Representatie en relatiegeschenken	2.287	1.023
Administratiekosten	51.135	48.565
Accountantskosten	35.150	25.000
Advieskosten	10.740	27.962
Kantoorbenodigdheden en drukwerk	1.858	1.767
Internet en overige automatiseringskosten	46.593	44.780
Afschrijvingen	12.161	11.473
Overige kantoorkosten	16.246	14.669
	<u>261.811</u>	<u>258.893</u>